Mariana Isadora Rodriguez, Periodista, Argentina. Reside en Dinamarca desde hace 8 años. Tambien ahora es estudiante de Multimedia diseño y comunicacion.

WRCDP - Como definis el periodismo y la comunicacion actual en America Latina?

Mariana: - No es algo simple de analizar ni definir en pocas palabras. Nosotros en Latino America tenemos una mala tradicion. Donde las palabras han estado mayormente controlados por los medios de comunicacion dominantes. Medios de comunicacion domintes que hacen su propio negocio de comunicacion, su propio negocio de papel desde hace ya varias decadas. Incluso podriamos decir que trabajan paralelamente a los centros de control economico, que se han gestado en Latino america desde los procesos revolucionarios. (independentistas).

Digamos que fue muy dificil para nosotros generar procesos de comunicacion alternativa ante los procesos de comunicacion dominantes. Tambien tenemos algunos proyectos de comunicacion alternativa, insurgente en las decadas de 60, 70 y antes tambien. Que se dieron en distintas regiones de Latino America. Y desde ellos hemos aprendido en las universidades, modelos de comunicacion como los que planteaba Paulo Freire con " La pedagogia de la pregunta". En el que sostenia que mientras hubieran preguntas, dudas, se podia plantear una enseñanza por la liberacion. Y se eso lo trasladamos a los medios de comunicacion masivos, podriamos decir, que mientras hubiera desconfianza, decreimiento a los que dicen los medios dominantes, podria darse un proceso de revolucion.

Esto es bastante mas complejo en la realidad. Porque tenemos medios de comunicacion que dominan y juegan con los lideres de opinion que imponen criterios en la vida cotidiana. Entonces, surgen en las ultimas decadas, movimientos que han planteado tomar la palabra y generar discursos alternativos a los discursos que circulan por los medios de comunicacion hegemonicos.

Pero tenemos una nueva realidad que se comienza a plantear desde los social media. Los social media tienen en Latino aemrica una fuerza superior a la que hay en Europa en general. Porque es el medio de comunicacion alternativa, por un lado. Y por otro lado influye el costo de los diarios y revistas. Tambien tenemos otro factor que es el uso del tiempo. Tenemos sociedades que son de transito. La gente va desde la casa al trabajo y mientras viaja le es mas facil abrir facebook, twitter e informarse alli. Y tambien es mas accesible escuchar radio mientras viaja o trabaja. Esta manera de informarnos mientras transitamos, nos posibilita, tambien, comprender nuevos tiempos de informacion y utilizar una modalidad alternativa de comunicacion al instante.

De hecho, muchas informaciones se dan cobertura desde los social media, luego lo reproducen los medios de comunicacion masiva. Pero ya ahi es donde comienzan a jugar las interepretaciones. Entonces el periodista ya no es un comunicador que responde a la logica de informar con las 5 W Cuando, Como, Donde y Porque, si no que interpreta. Ahi creo que como periodistas Latino Americanos, al interpretar todo el tiempo la " realidad" recortamos la informacion. Y se dan en todos los campos.

Entonces la comunicacion que surge ahora con los social media es corta e instantanea. Y creo que por esa espontaneidad puede pasar alguna cosa interesante. Claro, tenemos que comenzar a jugar con las herramientas disponibles de libre licencia y los discursos alternativos.

Victor: - Como te relacionabas con el periodismo y el estudio de la comunicacion mientras vivias en Argentina?

Mariana: Cuando empece a estudiar periodismo lo hice porque me gustaba conocer la verdad, era un tanto idealista... y lo sigo siendo.

Mientras estudiaba periodismo, participaba en diferentes proyectos de comunicacion alternativa, comunicacion y educacion. Habia una catedra interesante en la Facultad de Periodismo, por esas epocas, que estaba a Cargo de Jorge Huergo, un gran maestro. Y por ese entonces, yo trabajaba en un centro de reahabilitacion con niños con problemas metales y motores severos. Y entre esas busquedas y experiencias se me ocurrio experimentar un taller de libre expresion junto al equipo interdiscplinario que formaba parte. Recuerdo, que le mostre el borrador del proyecto a Jorge Huergo y el me estimulo a concretarlo. Y si fue una experiencia muy interesante por varios motivos. Un equipo humanamente bello y economicamente significaba un salario. Tambien era entretenido. Una locura total desde la imaginacion, el teatro y tambien desde distintas posibilidades enunciativas.

Después de esa experiencia armé otra propuesta para el sindicato de Union personal civil de la Nacion, Tambien en La plata. Alli tambien implemente un proyecto similar pero con otra intencion.

y otras herramientas. Interesante experiencia y aprendizaje. Tambien alli jugue con mimo-teatro, con periodismo radial y grafico. Tambien la imaginacion llevada al limite.

Otra experiencia paralela que tenia en ese momento era un proyecto de comunicacion popular. En la que armamos un video documental, sobre una reconstruccion historica de una cooperativa barrial en una villa de la zona. Tambien como estudiante me gustaba ganar experiencias Y participaba en radios a adhonoren.

Muchas veces, me encontraba entre ganar experiencias sin salario y tener que trabajar para poder estudiar. Y eso me planteaba ciertas limitaciones y me bifurcaba un poco. Asi fue que me recibi y se acentuaba la crisis y no habia salario que alcanzara, ni tiempo que permitiera generar los ingresos suficientes para pagar la renta. Entonces tuve que elegir en trabajar para vivir. Y no conseguia trabajo de periodista. Y encontraba que teniamos competencias entre los puestos de trabajo que se generaban en el area de comunicacion y periodismo. Por un lado los egresados de la educacion publica y los que veniamos de educacion privada. Y me sentia muy fustrada con eso. Y me dedique a trabajar un tiempo en el rubro bancario.

Entre esas idas y venidas, habia logrado comprarme una camioneta y un proyector. Y tenia como ingreso extra mi propia compania de cine itenerante. Llevando peliculas a las escuelas, con precios mas convenientes.

Despues vendi la camioneta y me arme una pc y me compre mi primera filmadora. Y me hecharon del banco por introducir el sindicato de bancarios dentro de nuestro espacio de trabajo. Entonces, comence a plantearme - que tengo y que se hacer.- Y empece a armar una revista en dvd sobre los origenes del tango. La revista tenia entrevistas a bailarines, musicos e historiadores. Y vendia esa revista en diferente milongas de Buenos Aires y en los circuitos turisticos. Y me arme mi firma con el nombre de Paskin Digital. Nombre que me gusta aun hoy por su historia anarkista. Y ahi comence a trabajar tambien en blogs, portfolios y economias alternativas. Me diverti mucho con esa busqueda y las conexiones que se daban con la gente.

Victor: - Cuales eran tus espectativas cuando llegaste a Europa?

Mariana: - Mis espectativas eran insertarme en un campo profesional. Yo creia que con mi experiencia era suficiente. Pero no. En Europa no servia todo lo que habia aprendido como autodidacta ni tampoco en la Universidad. Tenia que tener un conocimiento de aca. Europa plantea

el trabajo profesional desde el diploma primero y luego la practica. Es decir, tenes que certificar que estuviste estudiando ese saber que estas practicando. Y yo tenia una educacion que no podia demostrarles en una practica valida y por otro lado tenia otros conocimientos que no podia acreditarlos, porque los habia aprendido como auto didacta, por necesidad y por curiosidad de explorar nuevas herramientas.

Victor: Cuántas de esas expectativas se condecían con la realidad una vez arribaste el viejo continente y cuántas eran construcciones dialécticas alejadas a la realidad concreta?

Mariana: Hoy por hoy, la universidad y las academias nordicas toman los social media como educacion, por una necesidad de optimizar los mercados. Entoces si aprendes sobre contenidos de marqueting aplicados a los social media dentro de la logica de publicidad. Y tambien aprendes a manejar las herramientas digitales de diseño dentro de una marca como adobe creative, con un metodo y una tendencia. Lo que hoy se usa en los centros mundiales y lo que esta de moda.

Esto condice la realidad de diversas maneras. Por un lado, en europa existen los medios tegnologicos para poder desarrollar trabajos de calidad y tambien existe un insentivo importante que es el salario.

En Latino America, utilizamos los social media porque es mas economico montar una red de comunicacion desde una computadora que hacerlo a traves de un canal de television. Y desde ese lugar, es que nosotros como constructores de mensajes tenemos una mirada divergente y con usos diferentes. Y eso es lo rico. Europa se plantea como conquistar nuevos mercados. Y nuestro desafio seria llevar ese concepto a audiencia. Entonces nos planteamos como cautivar a un publico dentro de una diversidad de ofertas de comunicacion en contextos cambiantes tanto historica como tegnologicamente.

Entonces si creo, que si utilizamos la tegnologia que tenemos a mano se podria generar discursos alternativos y jaquear de alguna manera esos discursos dominantes.

Nosotros hemos crecido y hemos aprendido a partir de modelos europeos. Europa es conciente de esa dependencia. Y asi como exporta tegnologia tambien trata de exportar saber. Pero tambien tenemos paises que son mas afines a la concepcion europea y tambien afines al modelo americano. Y tambien hay paises que dentro de la concepcion europea se los tildan de comunistas o con poca libertad de expresion. En ese caso esta Venezuela, Argentina. Y aveces, se torna dificil desmentir o aclarar ese prototipo de vision. En realidad nuestra vision es un tanto mas critica y descree de los medios de comunicacion ”oficiales”. Pero poder aclarar eso es complejo. Sobre todo porque se basan en un modelo de ranking. Es decir, una empresa de comunicacion es creible, por la cantidad de abonados que tiene ese canal de television o por la cantidad de diarios que publican diariamente. Para los europeos eso es credibilidad. Las estadisticas de mercado.

Victor: - ” Qué conceptos tienes o te haz venido formando de los medios de comunicación, alternativos, populares o independientes, tantos los que existen en europa como en argentina y en el resto de américa latina?

Mariana: - Siempre me tenido cierta inclinacion con los modelos de comunicacion alternativa y comunicacion popular. He tenido gran influencia de las experiencias de Paulo Freire, la agencia Caracol, y sobre todo el trabajo que han hecho los compañero de Prensa Latina.

En europa, he participado en pocas redes alternativas de comunicacion. Actualemnte, tambien estoy dentro de un proyecto de multimedia con minorias etnicas en el norte de Europa. El espacio se llama Aarhus Globa Media.

Alli trabajamos en nuestro propio idioma para brindar informacion al migrante. Recordemos que el migrante se divide y se reconoce como grupos etnicos minoritarios en el lugar donde se encuentran insertos.

Victor: - Ahora, cómo llegas o ubicas a corresponsales del pueblo y qué te llevó a hacer el contacto para esta pasantía que estas iniciando?

Mariana: Y es asi como en estas busquedas de espacios de comunicacion alternativa al modelo dominante- es que comence a buscar un marco de comunicacion y resistencia. Primero enconte un espacio en COMUNA, que trabaja en Argentina. Ellos proponene un peridismo independiente y un sindicato alternativo de prensa. Alli se puede discutir el rol del periodista en las nuevas sociedades y ajeno a los espacios dominantes. Ya que en Argentina el sindicato de prensa esta manejado, mayoritariamente, por los medios de comunicacion mas influyentes. Y las leyes que se manejan alli son irrisorias, caducas, y con muchas obstrucciones como para formar parte. Es dificil discutir en el sindicato de prensa los honorarios, horas de trabajo, tipos de contrato.

En fin, en ese espacio vengo participando activamente, desde hace ya unos largos años. Primero en lo que fue el proyecto de ley de medios de comunicacion, que se aprobo pero ha sido dificil implementar la nueva ley.

Entonces me comunique con ellos primero para ofrecerles mis herramientas digitales y mi tiempo para aportar a esta nueva construccion. Y uno de los responsables del grupo me brindo el nombre de Victor. Y asi fue que me puse en contacto con la gente de Comunicacion para el Pueblo de Venezuela. Y fue muy rapido el proceso, el dialogo y el marco de apertura. Claro primero me hicieron preguntas pero me senti muy comoda en responderlas.

Victor: - Qué sientes que puedes lograr con esta pasantía?

Mariana: - Siento que puedo aportar una cabeza que piensa, una experiencia regional con ideas a fines con lo que se propone el espacio. Y por otro lado, aportar una vision internacional. Y esto nos permite, en cierto sentido, pararnos de frente. Esto lo planteo porque siento que estabamos hablando de las mismas herramientas pero con usos diferentes pero no divergentes. Pero si desde un mensaje destinadoa diferentes sectores diferenciados por el uso, la costumbre, la lengua, la cultura. Creo particularmente que ese intercambio es rico y ofrece perspectivas de aprendizaje que no puedo tenerlo en Europa

Victor: - Finalmente, cómo percibes el presente y el futuro de la comunicación y de las y los comunicadores, en un mundo con cada vez más ofertas comunicacionales coptadas por un sistema hegemónico que menosprecia, criminaliza o ahoga la disidencia informativa?

Mariana: - el futuro de la comunicacion en Europa es un tanto triste. Aca se esta peleando por el control de la palabra y el uso de determinados terminos. Se censuran ciertos palabras en facebook. Entonces pienso que mientras no haya resistencia, mientras no se manifieste el descontento, estas situaciones pasan desapercibidas

en otros lugares del mundo. Y pasa al reves tambien. Aca hay noticias de latino america que ni llegan. Pero si se se reproducen las criticas a nuestros gobiernos, muchas veces desvirtuadas, y controladas por quien detecta el poder de la palabra y el poder del mercado por sobre el valor de la palabra. Es esto que ocurre en un mundo globalizado. El control globalizado sobre el derecho de la

informacion.

Pero tambien creo, que si nosotros utilizamos nuestros medios para comunicarnos en nuestras comunidades, utilizando los medios globales, pero en nuestro propio dialecto, nuestras propias creencias, nuestros propios valores, podemos volver a reflotar el concepto de semiotica. Aquel concepto que aludia Saussure que las palabras tiene un significado y un significante. Podran traducir las palabras en diferentes idiomas pero no pueden traducir la experiencia. Si nosotros, en nuestro lenguaje cotidiano podemos incorporar experiencia, historias de vida y poder contarlas en diferentes formatos. Audiovisuales, analogicas, digitales. Creo que desde ese lugar sera mas dificil desarmarmarnos. Entonces si somos muchos y plurales se puede seguir sumando mas personas, mas grupos y podemos hablar entonces de comunicacion democratica- quizas pensar en chico.- Es decir , un espacio local con alcance global. Por eso es necesario conocer la audiencia, encontrar afinidades, necesidades que podamos resolver en la practica y generar feeback.

El feedback podemos canalizarlo de muchas maneras. Por ejemplo una accion concreta, en la presencia fisica, en la cantidad de likes que tenga un post en twitter, Instagram, Facebook, etc, Entonces la comunicacion puede unirse a muchos juegos. Y tener en cuenta que la comunicacion es una experiencia unica.

Tambien aveces, es necesario recordar que la experiencia es dialogo tambien, y si eso permanece es positivo.

Es decir, un mensaje es una cosa que va desde alguien a otro alguien y que el mensaje despierta una accion. Esa accion es experiencia, esa comunicacion, es experiencia. Entonces si conocemos a nuestra audiencia es mas facil orientar el mensaje. Sabremos como decirle tal cosa y con que lenguaje, a traves de que medios, con que tegnologia.

Creo que si tenemos medios tegnologicos, personas disponibles y personas a quien poder informar, lo que nos resta es recuperar el valor de la verdad. La Credibilidad. Buscar la manera de poder demostrar en acciones locales lo que se esta diciendo. Recuperar el fin social de la informacion puede ayudar a establecer puentes, crear feedback. Y creo que ahi si la comunicacion puede ser revolucionaria. Recuperando lo local a partir de intercambiar herramientas, experiencias globales.

Victor: Por último, por ahora, cómo visualizas este 2017 que inicia tanto en lo personal, como en lo académico y en lo comunicacional?

Mariana: - Primero terminar esta educacion. Quero aprender a aplicarla, conocer distintos contextos, distintas necesidades. Quiero conocer las diferentes posibilidades de comunicacion . Quiero intercambiar experiencias, conocimientos y aprender de otras personas. Quisiera generar nuevos lazos, canales y volver a Latino America o Argentina. Aun no tengo cerrada ninguna puerta. Quiero trabajar como periodista, como comunicadora, como diseñadora multimedia. Y sobre todas las cosas aprender e intercambiar y compartir experiencias.

Muchas Gracias.